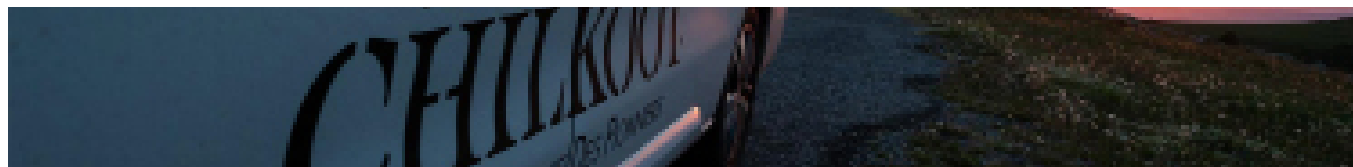




Zéfal Born to Ride



Zéfal est heureux d'annoncer que les discussions engagées en exclusivité avec l'organisateur de l'événement Born To Ride depuis septembre dernier, ont convergé et abouti à la signature ce jour, d'un partenariat pour la saison 2018. La société Zéfal sera Partenaire Officiel de l'ensemble des événements organisés par Chilkoot et l'événement phare deviendra «Zéfal Born To Ride».

« Au commencement était le voyage, et le voyage était à vélo. »

Qu'est ce que le Born To Ride (BTR) ?

La série Born To Ride est née en 2012. « Nous étions partis à 6 entre Marseille et La Rochelle sur une thématique portuaire. C'était entre les deux tours de l'élection présidentielle et j'avais déjà mis en place à l'époque les fondamentaux de Chilkoot : les valeurs, le partage, le voyage, la cohésion, » explique Luc Royer, fondateur de Chilkoot. La mise en place d'autres événements et quelques missions annexes ont mis en sommeil le « BTR » qui est revenu début juin 2016 avec cette fois 37 engagés entre Vézelay et Barcelone.

Cette édition 2016, relayée avec enthousiasme par voie de presse et par ce petit groupe de pionniers a sans doute donné envie à d'autres cyclistes aventuriers de se lancer eux-aussi dans la nouvelle thématiques (les monts) proposée en 2017. « À ma plus grande surprise, à ma proposition d'un parcours plus exigeant sur 1200 km à faire en 120 heures, j'ai reçu très rapidement entre 140 et 150 pré-inscriptions qui se sont transformées en 108 participants au départ en juin dernier. Avec un peu d'appréhension pour moi car 38 ça allait, mais un groupe de plus de 100 cyclistes éparpillés sur cette longue route, ce n'est pas rien... » déclare Luc Royer. L'édition 2018 met les voiles sur la côte ouest française.

L'engouement pour ce voyage à vélo de longue distance est tel que les 200 brassards proposés ont été saisis en quelques jours, reléguant même quelques « Finishers » 2016 et/ou 2017 sur une liste d'attente comptant vite près de 150 candidats supplémentaires.

Afin de laisser à quai le moins de candidats volontaires et notamment pas les « anciens » finishers, Chilkoot vient de relever sa jauge à 300 brassards attribués pour le «BTR 2018» dont les 3 derniers seront offerts par Zéfal, par tirage au sort, sur sa [page Facebook](#).

Le 8 juin 2018 à partir de 22 heures, ce seront donc 300 cyclistes épris d'aventure qui s'élanceront de la pointe de l'Arcouest, face à la très bretonne île de Bréhat pour rejoindre Donostia-San Sebastián après avoir fait tamponner leur Passeport-Brevet à 4 phares emblématiques de la côte atlantique et parcouru plus de 1100 km.

Zéfal Born To Ride

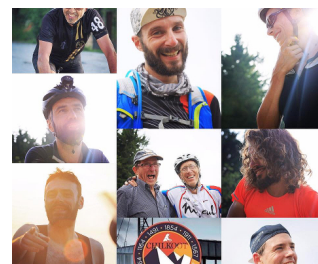


Cette nouvelle édition sera renommée Zéfal Born To Ride. Zéfal, fabricant d'accessoires pour cycles, a en effet décidé de s'impliquer dans ce challenge d'endurance cycliste unique auquel son PDG, Matthieu Brunet, a participé en

2017 et auquel il participera à nouveau en 2018.

« Pour avoir participé au BTR en 2017, j'y ai vécu une aventure en même temps simple, exigeante et conviviale. Chilkoot arrive à rassembler ces 3 valeurs qui me tiennent à cœur, à moi comme aux salariés de Zéfal. Je suis heureux, non, fier, que Zéfal puisse donner son nom à l'image qui dégage des organisations de Luc et de son équipe. »

Zéfal tiendra un checkpoint à 200 kilomètres de l'arrivée, au Phare du Cap Ferret, où pourront se ressourcer les coureurs avant d'attaquer les 200 derniers kilomètres de l'aventure. Zéfal a la volonté d'accompagner Chilkoot et chaque participant dans cet incroyable voyage à vélo où les valeurs humaines, le dépassement de soi et l'aventure sont toujours au rendez-vous.



Plus d'informations sur :

<http://chilkoot-cdp.com/project/btr-2018/>

<https://www.facebook.com/zefalbikeaccessories/>